

La maison de disque

Le directeur du label

Il dirige une marque de disques qui peut être indépendante ou appartenir à une maison de disques. C'est lui qui prend les décisions importantes comme de **signer un artiste** ou accompagner la carrière de celui-ci.

Le responsable juridique

C'est lui qui met au point les **contrats** liant artistes et label, le montant des cachets et des royalties ainsi que les accords avec les différents intervenants (producteur, réalisateur, musiciens, ...).

Le directeur artistique

C'est la personne chargée de **découvrir les artistes** que le label va produire. Il **suit toutes les étapes de l'édition de l'album** et prend les décisions importantes avec l'artiste : choix du studio, musiciens, chansons

Les équipes commerciales et marketing

Elles s'occupent du **lancement de l'album** et doivent convaincre les magasins de le mettre en vente. Les équipes marketing font connaître l'artiste au public.

Le service promotion

Il fait tout pour **intéresser les médias** afin d'obtenir des interviews, des articles ou des émissions.

Le département numérique

Il intègre les musiques dans les **nouveaux moyens de diffusion** liés à Internet et au mobile (plateforme de téléchargement légales, sonnerie pour portable, ...).

Les métiers de la scène

L'éclairagiste

Il s'occupe des **lumières de la scène** et détermine avec l'artiste comment il éclairera le spectacle.



L'ingénieur du son

Avec sa **console de mixage**, il équilibre le son de tous les micros et gère les retours de scène.

Le régisseur

Il **coordonne tous les intervenants**. Il s'occupe de l'organisation humaine et matérielle du spectacle ou de la tournée.

Le producteur du spectacle

Il retient la salle, finance les répétitions et le concert, organise la vente des billets. Il assure la promotion de l'évènement en partenariat avec la maison de disque.

La sécurité

Comme pour tout événement public, il est nécessaire d'assurer la sécurité des spectateurs et des artistes lors d'un concert.

Vocabulaire de référence

Cachet : salaire des artistes pour un enregistrement.

Label : maison de disques.

Médias : moyens de communication (journaux, télévisés...)

Produire : enregistrer la musique d'un disque.

Retour (de scène) : enceinte posée sur scène et tournée vers le musicien, afin qu'il entende ce qu'il joue.

Royalties : pourcentage des ventes sur un disque.

Signer un artiste : signer un contrat entre un artiste et un label.

Auteur : celui qui écrit les paroles / **Compositeur** : celui qui écrit la musique / **Interprète** : celui qui joue ou chante.

Évaluation des compétences

Je suis capable de :

Participer à un projet collectif d'enregistrement
Évaluer la production de la classe
Expliquer le rôle de l'artiste et ses partenaires dans la création musicale actuelle

1 2 3

1 : non acquis — 2 : en cours d'acquisition — 3 : acquis